

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BTI Bank élue service client de l'année pour la deuxième fois consécutive

- **La distinction confirme les standards d'excellence de la banque en termes de service client**

Casablanca, le 24 octobre 2019 – BTI Bank a été élue, pour la deuxième année consécutive, meilleur service client dans la catégorie « Banque participative ». Cette distinction, reçue à l'occasion de la troisième édition du prix « Elu Service Client de l'Année », confirme l'engagement de l'organisme vis-à-vis de ses clients. Elle récompense le professionnalisme de ses collaborateurs et leur implication constante pour assurer la meilleure qualité de service possible.

« Nous sommes fiers de recevoir cette distinction pour la deuxième année consécutive. Ce prix récompense notre engagement au quotidien et atteste de la politique qualité mise en place au sein de notre institution », a déclaré Mohamed Maarouf, Directeur Général de BTI Bank. « L'excellence fait partie intégrante de notre culture. Ce prix nous conforte dans notre ambition d'offrir à nos clients le meilleur niveau de qualité à tous les niveaux d'interaction. Leur satisfaction est au centre de nos priorités. »

Deux ans à peine après son lancement, BTI Bank a su se différencier sur un marché très concurrentiel à travers sa stratégie d'inclusion financière et une offre adaptée à la population marocaine. L'institution propose des solutions innovantes aussi bien dédiées aux particuliers qu'aux professionnels et aux entreprises.

Cette année, la banque a lancé de nouvelles offres, spécialement étudiées pour les PME dont les activités sont conformes à la charia. L'offre de financement à court terme « Mourabaha marchandises », destinée à l'acquisition de marchandises dans le cadre de l'activité de l'entreprise, et l'offre de financement « Mourabaha équipement », destinée à l'acquisition de matériel d'équipement dans le cadre de tout projet d'investissement relatif à la création, l'extension ou la modernisation d'une entreprise.



A ce jour, BTI Bank compte cinq agences : trois à Casablanca, une à Rabat et une autre à Agadir. L'entité, qui envisage de porter son réseau à 37 agences d'ici 2022, mise sur la proximité. Elle s'engage dans ce sens à développer des solutions concrètes aussi bien pour les résidents que pour les Marocains du monde. Dans un contexte marocain propice au développement d'une offre bancaire différenciée, BTI Bank place le client au cœur de sa démarche et se positionne en partenaire porteur de valeurs, participant à la réussite de ses projets dans une relation d'égal à égal, éthique et mutuellement gagnante.

Contact presse :
Mosaïk Events & Co
Loubna.debbbarh@mosaik.ma
0522 25 28 68